Biennio
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA (ex ESTETICA DEI NUOVI MEDIA)

Prof. Massimo Puliani
www.massimopuliani.blogspot.com
massimo.puliani@accademiadiurbino.it

Obiettivi Formativi
I contenuti del settore riguardano il complesso delle relazioni che definiscono il campo della fenomenologia dei media con particolare riferimento ad eventi artistici con grande risvolti sociologico/mediali, affrontati secondo una
prospettiva storica, metodologica e critica dei linguaggi e delle proposte artistiche nel campo delle Arti Digitali,
dello Spettacolo e della Comunicazione multimediale. I
l corso affronterà in particolare l' evoluzione del linguaggio (e delle tecnologie mediali) con particolare attenzione agli specifici performativi delle arti, del cinema, TV e Video, a partire dai grandi eventi
che hanno segnato la storia delle arti multimediali, le fenomenologie di massa
analizzate sul piano semiologico, sociologico, antropologico, tecnologico
e massmediologico.
Oltre alla parte teorica lo studente potrà realizzare, d'intesa con il docente, una tesi per un simulazione ad un convegno seminariale.

Percorso Formativo
Il corso intende far acquisire allo studente un sistema di conoscenze circa l'articolato ambiente teorico
nel quale si struttura il pensiero estetico riferito ai processi di sviluppo e utilizzo dei nuovi media come
concetto culturale e artistico. Il corso fornirà agli studenti del Biennio del corso
una serie di strumenti e metodi di analisi e d'interpretazione,
propedeutici e fondamentali, affinché l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali come linguaggio artistico
possa basarsi su una solida consapevolezza
critica sui significati linguistici, estetici e contenutistici espressi dall'insieme dei nuovi media.

Programma

- FONDAMENTA E STORIA
L esempio paradigmatico del percorso multimediale di Studio Azzurro
- I SOCIAL MEDIA nell'analisi di Umberto Eco Diritto d'Autore e Diritto di riproduzione Garante della Privacy e Garante delle Comunicazioni (Meta e l'arte della
censura ecc.)
- LE NUOVE FRONTIERE DELL INFORMAZIONE e la lezione di Pasolini sul ruolo della Televisione
- L'IBRIDAZIONE, IL ROBOT, GENERATIVE ADVERSARIAL NETWORK (GAN) IL 3D e l'IBRIDAZIONE
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE (ChatGpt chatbot)

 FORME BREVI Lo Spot e il video Musicale: l'estetica dell'arte digitale in rapporto alla musica e al video
 I GRANDI EVENTI MASSMEDIALI Analisi estetiche dei grandi eventi televisivi nella storia della Tv e degli eventi che hanno segnato l’avvento delle nuove tecnologie dell’arte
 SCENARI SUL FUTURO E METAVERSO
Film emblematici
Percorsi immersivi
Installazioni
MODALITA' D'ESAME
Lo studente dovrà elaborare un saggio critico (almeno di 3 cartelle, interlinea 1,5) su un argomento a scelta fra quelli proposti, partendo da uno spettacolo, film o altro, visto durante il corso.
Questo saggio è in forma di recensione critica approfondita, con analisi specifiche dell'opera (origine, analisi del soggetto, analisi della forma estetica e dei linguaggi mediali, rapporto con le tecnologie digitali, le caratteristiche dell'uso dei nuovi media a partire dallo spazio e dalle interfacce mediali, interpretazione ecc. Deve contenere una bibliografia e una videografia obbligatoriamente.).
Lo studente presenterà il saggio critico in una VERIFICA, inserendo a voce altre analisi.

TESTI di APPROFONDIMENTO PER L'ESAME
.
Paolo Granata, Arte, Estetica, Nuovi media, Fausto Lupetti 2010
.
Andrea Balzola, Paolo Rosa, “L'arte fuori di sé: un manifesto per l'età post-tecnologica”, Feltrinelli, 2011
ALTRI TESTI CONSIGLIATI:
.
Umberto Eco Apocalittici e Integrati, 2001 Bompiani (prima ed. 1964)
.
Lev Manovich "Il linguaggio dei nuovi media" Edizioni Olivares, 2002
.
Pietro Montani, “Destini tecnologici dell’immaginazione”, Mimesis, 2022
.
W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, 1966,
.

Roland Barthes, Elementi di semiologia;, Einaudi, 1964
.
Guy Debord, La società dello Spettacolo; Baldini & Castoldi, 1997

.
Zygmunt Bauman, Modus
Vivendi-Inferno e Utopia del Mondo Liquido; Laterza, 2006
.
Jean Baudrillard, L'agonia del
potere;, Mimesis, 2008
.
Paolo Peverini, Il Videoclip: strategie e
figure di una forma breve; (Meltemi, 2004)
.
Massimo Puliani Report Paolini, CSM 2008
(il docente fornirà i saggi pubblicati su
Informazione/spettacolo)
.
AA.VV., REFF.La reinvenzione del reale
attraverso pratiche critiche di remix, mash up,
ricontestualizzazione; Prefazione: Bruce Sterling A
cura di: Cary Hendrickson, Salvatore Iaconesi, Oriana Persico, FedericoRuberti,
Luca Simeone, Ed.Derive Approdi ; FakePress
.
I film in tasca. Videofonino cinema
e televisione, a cura di M.Ambrosini, G.Maina,
E.Marcheschi, Felici editore, Ghezzano (PI), 2009

Ruggero Eugeni, “Apparizioni riambientate. Media, arte,
intelligenze inartificiali” 2023 in https://www.postutto.it/2023/12/08/apparizioni-riambientate/
Elio Ugenti, L’operazione documentaria attraverso gli
ambienti mediali interattivi: il caso di Chloé Galibert-Laîné* in Mediascapes
journal 23/2024
Valentina Valentini, “Assumere l’arte in un quotidiano obliquo”2024 in
https://antinomie.it/index.php/2024/06/10/assumere-larte-in-un-quotidiano-obliquo/