

Orientamento / Open day

- Si prevede di realizzare un sito contenitore che presenti l'offerta formativa del prossimo anno accademico a cura di un gruppo di docenti, con la collaborazione del responsabile dell'orientamento e di alcuni studenti. Insieme si occuperanno di stabilire anche l'impostazione visiva e il trattamento dei contenuti di una campagna di promozione.
- Nel sito saranno visibili video realizzati appositamente (presentazione istituzionale del direttore, presentazioni dei presidenti di corso e/o di altri docenti, messaggi di ex studenti e/o di studenti, messaggi di ospiti di workshop), documenti della storia delle attività dell'Accademia (ospiti illustri, eventi, ecc.), oltre a una galleria di progetti e lavori di studenti e di estratti di cataloghi realizzati. I video dovranno essere realizzati dai singoli docenti con i mezzi a loro disposizione, ma seguendo le indicazioni fornite dal gruppo responsabile del coordinamento visivo.
- Verrà anche definito un calendario di accoglienza online (streaming su Zoom) che le singole scuole utilizzeranno per rispondere alle domande delle matricole. Le scuole individueranno due studenti (e se necessario anche un docente) che saranno collegati live per fornire indicazioni di orientamento. L'accoglienza in streaming dovrà venire pianificata in due occasioni: giugno/luglio e settembre/ottobre.
- Si ipotizza di mettere online il sito in concomitanza con la sessione di tesi di inizio luglio.