

PROGETTO DELL'IDENTITÀ DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI URBINO: BANDO DI SELEZIONE "ID.LAB"

premesse

L'Accademia intende dotarsi di un sistema di immagine coordinata e per farlo ha deciso di istituire un laboratorio interdisciplinare volto a identificare una strategia di comunicazione e un alfabeto di codici visivi.

L'intento è quello di creare un marchio-logotipo e un sistema d'identità applicabile su vari media e in differenti contesti, dalla carta ai monitor e che riesca a rappresentare tutte le discipline dell'Accademia di Urbino.

Al laboratorio ID.Lab potranno partecipare 6 studenti che verranno identificati tramite una selezione. I lavori dureranno da metà dicembre a fine marzo e saranno paralleli alla normale didattica.

Agli studenti selezionati che parteciperanno al laboratorio verranno riconosciuti dei crediti (definiti dal piano di studi: workshop, stages o all'interno dei vari insegnamenti).

Compito del laboratorio sarà quello di strutturare delle proposte da sottoporre al Consiglio accademico per la decisione e l'utilizzo finale.

bando

Alla selezione potranno partecipare gli iscritti a "Nuove tecnologie dell'arte / Visual e motion design" (laurea di primo livello - triennio - e laurea di secondo livello - biennio specialistico, e laureandi): gli studenti sono invitati a inviare la loro candidatura per partecipare al laboratorio dell'identità dell'Accademia ID.Lab.

Ai candidati viene richiesta una relazione progettuale sull'approccio metodologico-visivo che si intende proporre. Non viene richiesta la realizzazione di un marchio-logotipo ma una riflessione strategica su come potrebbe essere affrontato il progetto dell'identità e della comunicazione: sarà il laboratorio a definire l'identità, attraverso un percorso che alternerà momenti di ricerca a momenti di progettazione, con momenti di condivisione e confronto tra gli studenti di tutti gli indirizzi.

Ai candidati è lasciato libero decidere se ampliare la relazione con un corredo iconografico e grafico (moodboard, esempi di case history, ecc...).

È data la possibilità di sviluppare il progetto come lavoro di team (formato da due persone), ma ogni studente può partecipare con una sola proposta.

Durante l'ID.Lab gli studenti selezionati dovranno rispettare gli appuntamenti e le scadenze definite dal coordinatore, senza tralasciare gli impegni della normale didattica.

modalità di consegna dei progetti

Le proposte dovranno essere impaginate in un massimo di n.3 A3 orizzontali.

Gli A3 dovranno essere anonimi e dovranno contenere un codice alfanumerico composto da 7 lettere e/o numeri: la presenza di informazioni anagrafiche personali sarà motivo di esclusione dalla selezione.

Lo stesso codice alfanumerico dovrà essere inserito in una busta chiusa che conterrà anche i dati anagrafici dello studente (nome, cognome, anno di corso, email). Oltre alle stampe A3, i candidati dovranno consegnare le tavole in formato digitale - pdf (su CD, chiavetta usb, ecc): i file dovranno essere nominati con il codice alfanumerico.

Tutti i materiali dovranno essere consegnati in Biblioteca entro le ore 12 di mercoledì 14 dicembre 2011.

commissione

I progetti presentati saranno selezionati da tre docenti di indirizzo:

Prof. Emanuele Bertoni

Prof. Juri Ciani

Prof. Marcello Signorile

Il giudizio della commissione è insindacabile.

tempi

Presentazione bando > 01.12.2011

Consegna progetti > 14.12.2011

Riunione commissione > 16.12.2011

Per qualsiasi dubbio o informazione,
contattare il coordinatore: Prof. Marcello Signorile
marcello.signorile@campivisivi.net